



Consumenten positief over bio-afbrekbare verpakkingen

Verpakkingsleverancier NNZ heeft laten onderzoeken hoe Nederlandse consumenten en verpakkingsprofessionals denken over bio-afbrekbare verpakkingen. Bio-afbrekbare verpakkingen zijn plastics die niet zoals traditionele plastics worden gemaakt uit aardolie, maar uit 'hernieuwbare grondstoffen' zoals aardappel- of maïszetmeel. Dergelijke grondstoffen kunnen elk jaar opnieuw worden aangeplant en vormen daardoor – in tegenstelling tot fossiele grondstoffen – een onuitputtelijke bron. Bio-afbrekbare verpakkingen kunnen na gebruik volledig worden gecomposteerd (volgens de CEN 13432-norm) en – mits dit onder de juiste condities gebeurt – na zes weken weer in de natuurlijke kringloop worden opgenomen.

Uit het onderzoek blijkt dat veel consumenten positief staan tegenover bio-afbrekbare verpakkingen. Er is een opmerkelijk hoge bereidheid om extra te betalen voor een verpakking die biologisch afbreikbaar is. Maar de bekendheid met deze verpakkingen is laag.

NNZ was niet alleen geïnteresseerd in de mening van eindgebruikers, maar wilde ook onderzoeken hoe er in de verpakkingsindustrie wordt aangekeken tegen bio-afbrekbare verpakkingen. Uit het onderzoek blijkt dat bio-afbrekbare verpakkingen in deze industrie relatief onbekend zijn. Het spreekwoord 'onbekend maakt onbemind' bleek van toepassing. Sommige verpakkers hadden de indruk dat bio-afbrekbare verpakkingen moeilijker machinaal verwerkbaar zijn dan traditionele plastics. Het feit dat ze meer geluid maken (knisperen) en de hogere kosten werden als nadelen gezien. Uit consumentenonderzoek bleek juist het tegendeel. Consumenten staan zeer positief tegenover bio-afbrekbare verpakkingen en zijn bereid hiervoor meer te betalen.

Veel verpakkers gaven aan dat zij in de toekomst meer kansen zien voor deze verpakkingen. Door de stijgende olieprijs wordt het prijsverschil met traditionele verpakkingen minder relevant. Maar voor verpakkers is vooral van belang hoe hun afnemers, de supermarkten, er tegenover staan. Dat zijn de ketenpartijen die de beslissing nemen al dan niet bio-afbrekbare verpakkingen te verkopen.

De onderzoekers concludeerden dat voor groei van het aandeel bio-afbrekbare verpakkingen vooral meer bekendheid nodig is. Het kiemplant-logo is bij verpakkers en consumenten te onbekend. Deze beide doelgroepen zijn weinig geïnformeerd over het bestaan en de eigenschappen van bio-afbrekbare verpakkingen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

NNZ bv,

Postbus 104, 9700 AC Groningen,

Aarhusweg 1, 9723 JJ Groningen.

T +31 (0)50 5207800, F +31 (0)50 5207801, E info@nnz.nl

www.nnz.nl